

# Marco teórico de la Web 2.0

## Aplicación de la Web 2.0 al entorno educativo

Víctor Barbero Romero

IES Las Musas - Madrid

Curso 2008/09

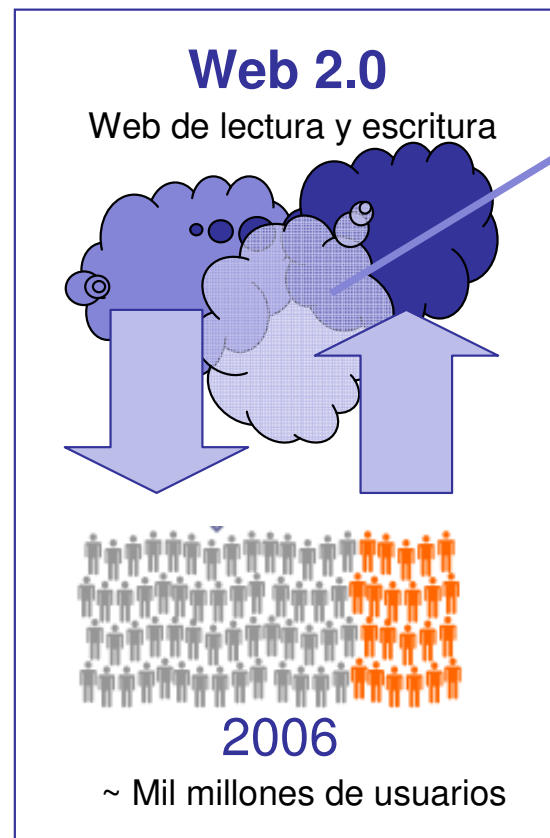
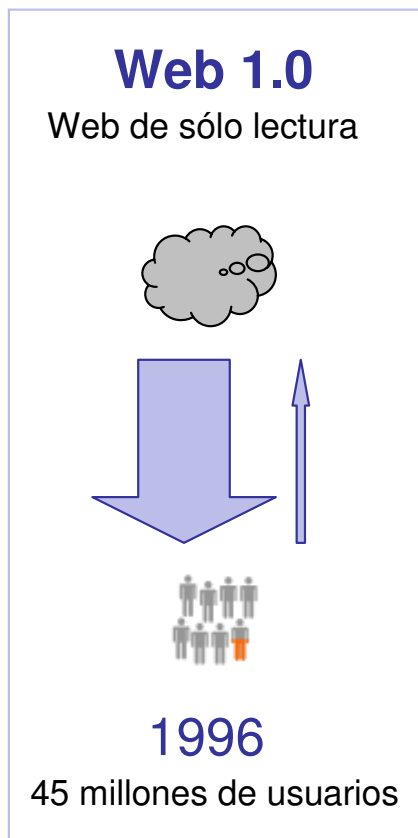


[www.victorbarbero.com](http://www.victorbarbero.com)

- ▶ Origen de la Web 2.0
- ▶ Principios de la Web 2.0
- ▶ Blogs: *typical Web 2.0*
- ▶ Blogs en el entorno educativo

- ▶ Tras la explosión de la **burbuja.com** en el año 2001, se empieza a replantear el modelo de negocio de los servicios en Internet.
- ▶ Tres años después, en el análisis de qué había pasado, se encontró que las empresas que habían sobrevivido tenían un modelo diferente.
- ▶ Surge así el concepto **Web 2.0**: conjunto de principios y prácticas que, aplicado a determinados campos de interés, produce una variedad de servicios.

Web 2.0 supone, debido a los últimos avances tecnológicos, entender Internet como una forma de organizar y acceder a información en la que los usuarios tienen diferentes roles al mismo tiempo.

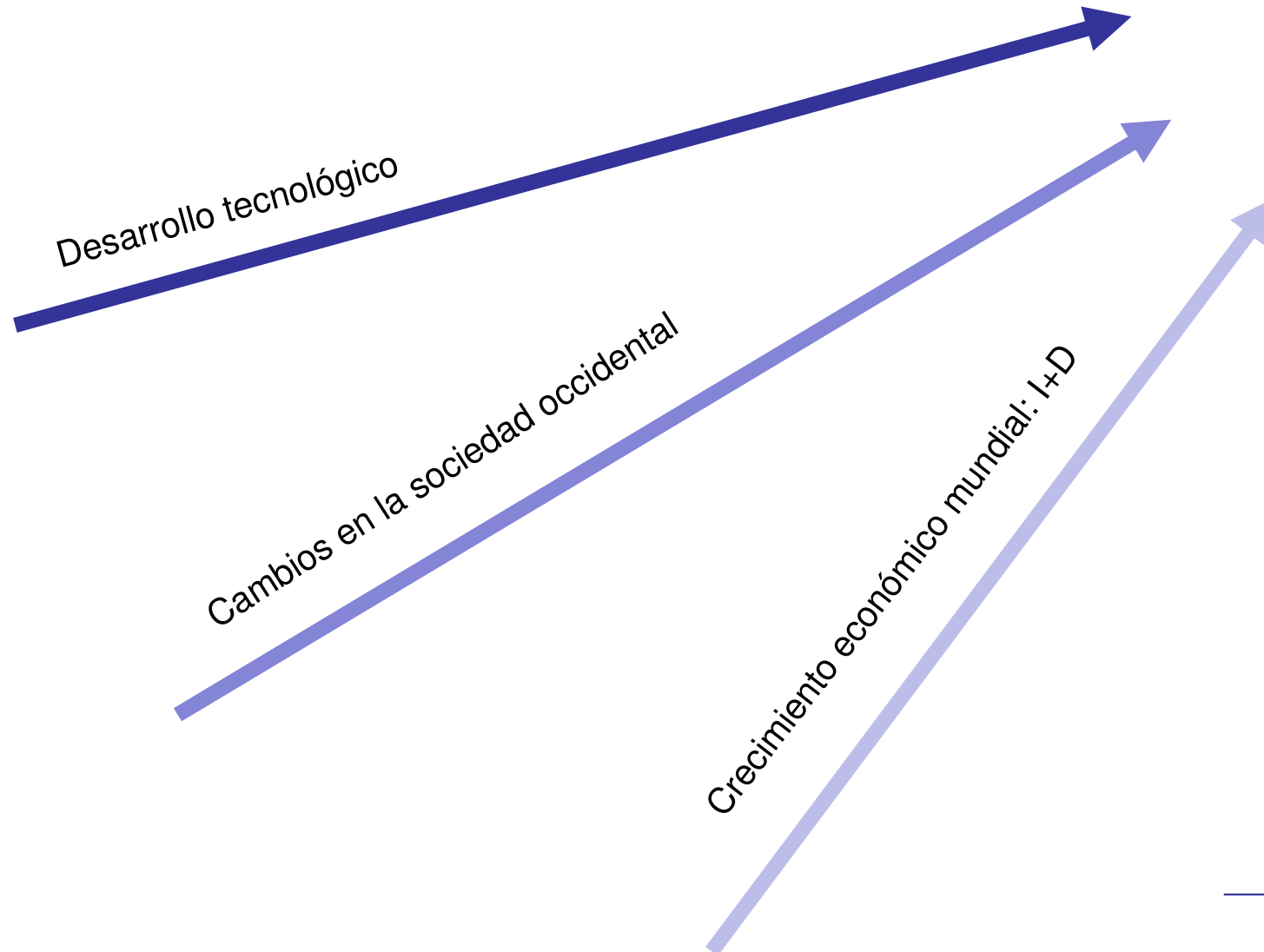


Inteligencia colectiva

► Hemos pasado de un modelo “*algún productor – muchos consumidores*” a otro modelo “*muchos productores, bastantes responsables y una gran cantidad de lectores*”.

► Los motores de búsqueda y la mejora de sus técnicas han contribuido decisivamente.

- ▶ La difusión de la Web 2.0 se explica gracias a varios factores de distinto origen que han contribuido a que se establezca un nuevo modelo.



### Desarrollo tecnológico

- ▶ Ha mejorado notablemente la **capacidad de transmisión de datos** en Internet (en un principio, la cantidad de datos transferidos se duplicaba cada año; hoy en día se duplica cada nueve meses).
- ▶ La web ha sufrido cambios en su concepción: ahora es de **lectura-escritura**, ahora es una plataforma de servicios, ahora es **dinámica**.
- ▶ Se han ido incorporando elementos multimedia.
- ▶ Han mejorado las técnicas de encriptación y codificación de información.
- ▶ Disfrutamos de conexión a Internet ubicua mediante diferentes dispositivos.
- ▶ Se han desarrollado aplicaciones web de alto rendimiento.
- ▶ ¿Web 2.0 comparable a la invención de la imprenta?

## Cambios en la sociedad occidental

- ▶ Además de la progresiva dependencia de los servicios Web 2.0...
- ▶ “*Democratización de la opinión*”.
- ▶ Gran variedad de métodos de participación.
- ▶ No somos meros receptores sino creadores.
- ▶ Creamos comunidades virtuales.
  
- ▶ La Web 2.0 favorece la participación de todos en un entorno de igualdad.



## **Crecimiento económico mundial: I+D...**

- ▶ En los últimos años, la economía mundial ha permitido el acercamiento de ciertas tecnologías a clases medias (en realidad, asunción de precios).
- ▶ El crecimiento de la inversión en I+D trae consigo la necesidad de estar comunicado y de publicar los desarrollos en la comunidad de investigación.
- ▶ La búsqueda de la reducción de costes y el aumento de la eficiencia obligan a considerar servicios de Internet y, sobre todo, entornos Web 2.0.

## Concepto de comunidad virtual

- ▶ Los usuarios de servicios Web 2.0 crean **comunidades virtuales** donde se comparte información en base a intereses comunes, aprovechando la facilidad de comunicación (en tiempo real o no) de estos servicios.
- ▶ La comunidad es colaborativa, dinámica, siempre está activa y convierte al usuario en creador o le facilita la gestión.
- ▶ Hay comunidades de todo tipo: vídeos, redes sociales, blogs, información, marcadores, imágenes, noticias...
- ▶ La comunicación en la comunidad virtual se realiza sin límites geográficos, temporales, de cardinalidad (uno a uno, uno a muchos, muchos a muchos...).



- ▶ La web como plataforma: oferta de servicios y no de software.
- ▶ Control sobre los datos de tu propiedad (en términos de privacidad, seguridad...)
- ▶ Facilidad para la participación (usuario/cliente como contribuidor).
- ▶ Uso de etiquetas (*tags*).
- ▶ División entre datos, gestión y presentación.
- ▶ Enriquecimiento de la experiencia del usuario.
- ▶ Gestión de la reputación de los usuarios.
- ▶ Confianza en lo colectivo.
- ▶ Difusión de conocimiento: “algunos derechos reservados”.
- ▶ Variedad de usos.

### La web como plataforma

- ▶ Multitud de servicios se ofrecen desde Internet requiriendo únicamente el uso de un navegador (evitar Internet Explorer, por favor).
- ▶ Ya no es necesario instalar aplicaciones locales, sino tener conexión a Internet (Google Gears supera esto).
- ▶ Algunas aplicaciones locales están adaptadas para su uso con las plataformas 2.0 (Picasa, Google Gears...).
- ▶ Hay mayor disponibilidad de conexiones a Internet y la plataforma 2.0 crea dependencia.
- ▶ Hay una gran difusión de dispositivos móviles con conexión a Internet y los servicios Web 2.0 se adaptan a ellos.
- ▶ Se ha producido un enorme crecimiento de información manejada mediante servicios 2.0.



### Control sobre los datos



- ▶ El término **dato** es ahora muy general: fotografías, datos personales, artículos...
- ▶ Los servicios Web2.0 permiten *compartición*, restricción de permisos, limitación a usuarios...
- ▶ La gestión de la privacidad se ha hecho muy importante en las **redes sociales**.

#### Opciones de Privacidad

Pueden ver mi perfil y mis fotos:  
Solo mis Amigos

Pueden enviarme mensajes:  
Todos los miembros de Tuenti

Pueden ver mis numeros de teléfono:  
Nadie

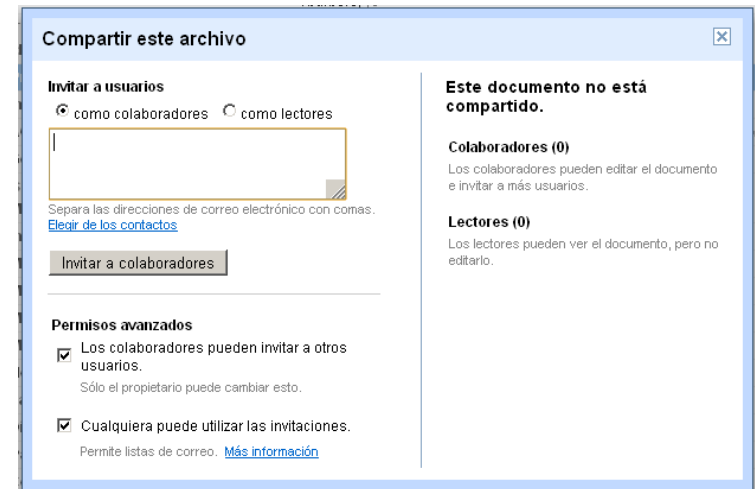
Nadie puede ver mi tablón.  
 Nadie puede descargar mis fotos.

Guardar cambios

#### Control de Bloqueados

Escribe un nombre aquí para bloquear... X

Bloquear



- ▶ No conocemos la ubicación exacta ni las posibles copias de nuestra información.
- ▶ No está claro qué ocurre cuando eliminamos información.
- ▶ Los buscadores guardan *caché* de páginas durante bastante tiempo.
- ▶ Algunos servicios tienen importantes agujeros de seguridad.
- ▶ Acceso a datos centralizado: ¿fallo seguridad?

### Facilidad para la participación

► Puesto que la información es pública, se facilita que los visitantes puedan contribuir.

► Para ello, pueden usar comentarios, puntuaciones, valoraciones...

Publicar comentario

Puntuación: ★ ★ ★ ★ ★  
6896 puntuaciones

Juan ahora es amigo(a) de Beatriz , 21:32 - Comentar - Me gusta

A Sandra le gusta esto.

Escribe un comentario...

► Los administradores de los servicios Web2.0 delegan en los usuarios.

Marcar

Notificar vídeo como inadecuado

Acciones:

Denunciar Foto a Tuenti

► Hay poco control sobre quién es realmente el remitente en algunos formatos de participación, como los comentarios.

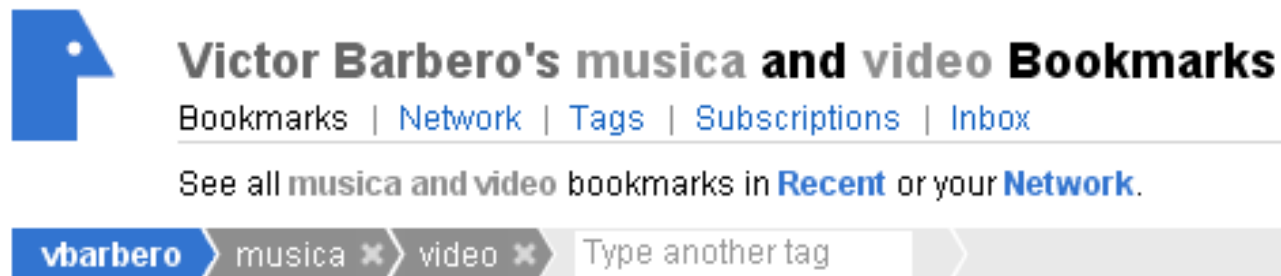
 **Sepiroh**  
9 de Julio a las 20:02

### Uso de etiquetas

- ▶ La clasificación del conocimiento no se hace mediante una taxonomía sino de forma transversal.
- ▶ Por ello, se define el concepto de **tag** (etiqueta), que permite clasificar el contenido según campos de interés.
- ▶ Las etiquetas pueden ser compuestas entre sí.

Etiquetas: [Luthiers](#) [humor](#) [educación](#) [sexual](#) [moderna](#) [canto](#) [gregoriano](#) [cántico](#) [enclaustrado](#)

Tags	
▼ Top 10 Tags	
musica	130
video	129
educacion	57
historia	51
webdesign	39
humor	36
articulo	32
informatica	31
wordpress	24
programas	23

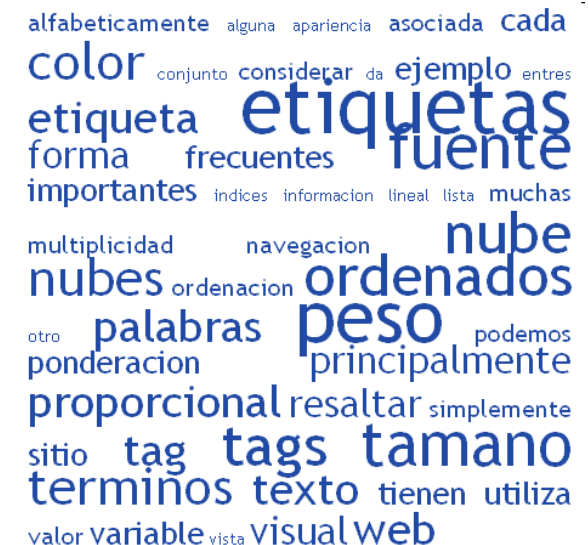


**Victor Barbero's musica and video Bookmarks**  
 Bookmarks | Network | Tags | Subscriptions | Inbox

See all **musica** and **video** bookmarks in **Recent** or your **Network**.

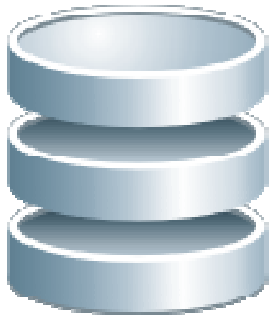
vbarbero | musica x | video x | Type another tag

- ▶ Es muy habitual encontrar “nubes de etiquetas”: muestran las etiquetas usadas destacando las que más contenido asociado tienen.



alfabeticamente alguna apariencia asociada cada  
 color conjunto considerar da ejemplo entres  
 etiqueta **etiquetas**  
 forma frecuentes fuente  
 importantes indices informacion lineal lista muchas  
 multiplicidad navegacion nube  
**nubes** ordenacion **ordenados**  
 otro palabras **peso** podemos  
 ponderacion principalmente  
 proporcional resaltar simplemente  
 sitio tag tags **tamano**  
 terminos texto tienen utiliza  
 valor Variable vista visual web

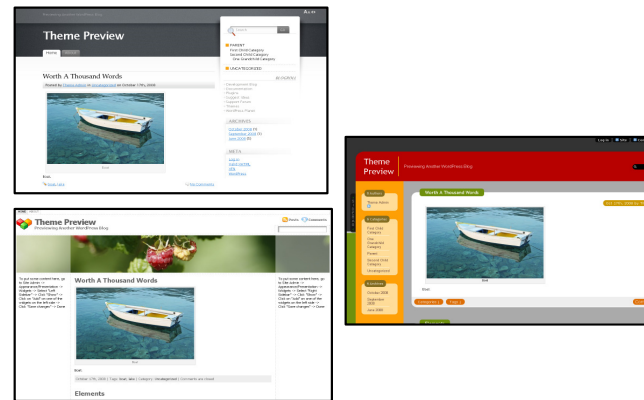
### División entre datos, gestión y presentación



Base de datos



Aplicación



Presentación

- ▶ Hay una independencia entre los tres elementos que aumenta la seguridad:
  - ▶ La base de datos es más fácilmente gestionable.
  - ▶ La aplicación puede ser actualizada sin afectar a los datos.
  - ▶ La presentación puede ser modificada mediante el uso de plantillas.
- ▶ Un ejemplo más fácil de entender: Google Mail (si se acepta como servicio Web 2.0) incorpora nuevas funcionalidades continuamente y podemos cambiar su aspecto rápidamente.
- ▶ Otro: la web de nuestro instituto es un blog con una plantilla específica.

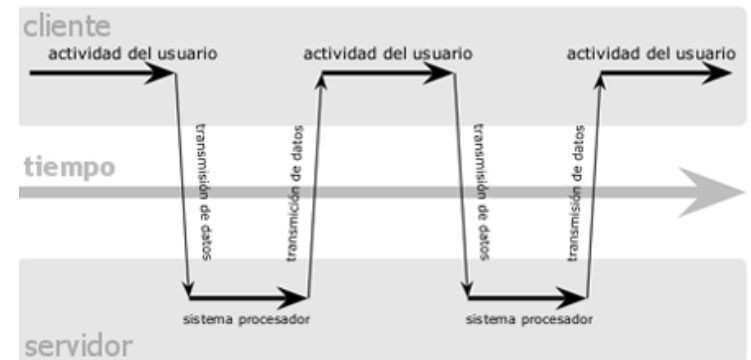
## Enriquecimiento de la experiencia del usuario

► Para crear mayor dependencia hacia el servicio, se intenta mejorar la **usabilidad**: el entorno debe ser más intuitivo (operaciones arrastrar y soltar, pocos clicks, diferentes formas de realizar una misma operación...).

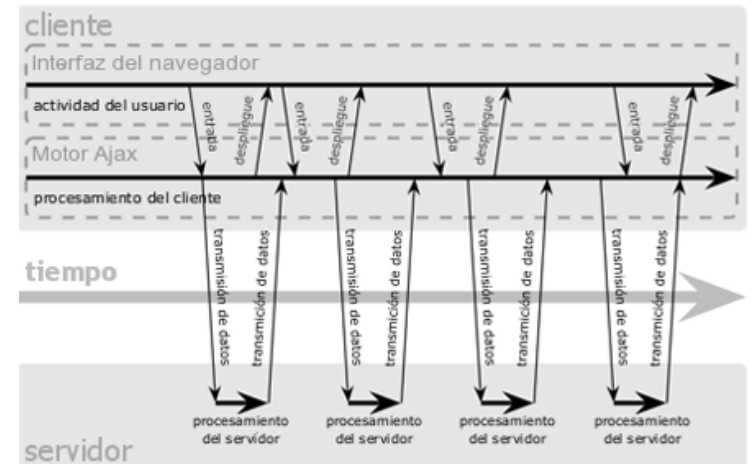
► Ya no hace falta esperar la carga de las páginas: el navegador realiza **operaciones en segundo plano** mientras podemos seguir trabajando.

► Gracias al incremento del rendimiento de los ordenadores personales, ahora se realiza más trabajo con el navegador del usuario.

modelo clásico de aplicaciones web (síncrono)



modelo Ajax de aplicaciones web (asíncrono)



### Gestión de la reputación de los usuarios y confianza en lo colectivo

- ▶ En servicios colaborativos, se contempla que los usuarios se valoren entre sí, creando una jerarquía de reputación que se propaga a sus acciones. (Se tiene más en cuenta la información de un usuario mejor valorado).
- ▶ Relacionado con la facilidad para la participación y ante la imposibilidad de controlar toda la información que se recibe, los administradores de servicios Web2.0 **delegan su responsabilidad** en los usuarios y en sus contratos de prestación de servicios.
- ▶ Los usuarios somos responsables de la información que leemos y sobre la que **debemos** ejercer control: denuncia de contenidos, edición de artículos en Wikipedia, escritura de comentarios en blogs...

Datos a octubre de 2008: Youtube recibe 13 horas de vídeo cada minuto y ha servido 100.000 años de vídeo.

<b>Puntuación obtenida</b>	380
"excepcional" Puntuación obtenida	18
"muy útil" Puntuación obtenida	328
"útil" Puntuación obtenida	33
"poco útil" Puntuación obtenida	0
"nada útil" Puntuación obtenida	0
"fuera de tema" Puntuación obtenida	1
Valoración de usuarios	160

### Difusión de conocimiento: “algunos derechos reservados”

- ▶ Debido a la facilidad con la que se puede difundir la información, es necesario contemplar el reconocimiento de su autoría.
- ▶ Existen diversas técnicas: *“todo lo que publiques pasa a ser mío”* (redes sociales), *“tu información puede usarse de cualquier forma pero reconociéndote como autor”* (Flickr), o *“indica qué uso se puede hacer”*.
- ▶ La técnica más habitual es indicar el autor y la referencia de la información que se publique o utilicemos. (Usad encabezados o pies de página y documentos PDF).
- ▶ Se puede publicar información bajo licencias **Creative Commons**:



**Reconocimiento (Attribution):** En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.



**No Comercial (Non commercial):** La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.



**Sin obras derivadas (No Derivate Works):** La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.



**Compartir Igual (Share alike):** La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.



### Variedad de usos

- ▶ Los servicios Web 2.0 son fáciles de adaptar para su uso en entornos para los que no han sido diseñados.
- ▶ Esta característica facilita su aprovechamiento en entornos donde las tecnologías de la información no han encontrado suficiente difusión, como el entorno educativo.
- ▶ La presencia de estos principios en los servicios Web 2.0 más habituales nos hacen más fácil la adaptación a otros nuevos y su aplicación en otros campos.

- ▶ Es un **sitio web** actualizado periódicamente que recopila cronológicamente información de uno o varios autores, publicada en un supuesto de libertad y sobre un determinado tema de interés.
- ▶ Es el más **típico elemento** de la Web 2.0: es dinámico, colaborativo, produce comunicación en varios sentidos, con diferente cardinalidad, favorece la difusión de opiniones e información...
- ▶ Hay varios servicios que ofrecen la posibilidad de tener un blog, publicar en él y administrarlo.



## Elementos básicos de un blog

## Encabezado: título y descripción



**e c d Maikelnai's Blog**

Portada Encuestas English Información

## El avión espacial Skylon recibe una inyección de capital

20 Febrero 2009  
Archivado en  
Tecnología  
9 Comentarios



Un innovador concepto de lanzadera espacial, de diseño británico, recibirá de la Agencia Espacial Europea una inversión de 1 millón de Euros para su desarrollo. El avión espacial Skylon podría despegar de cualquier pista de aeropuerto normal, transportar 12 toneladas de carga útil al espacio, y regresar a tierra aterrizando en la misma pista desde la que despegó. El dinero invertido por la ESA debería de ayudar a demostrar que esta tecnología, incluyendo el motor de cohete alimentado por aire llamado "Sabre" (sable), es factible.

[Leer más »](#)

Las dunas reclaman sus propiedades (Kolmanskop,

## Barra lateral



Encontrar

Entradas **6407** readers  
Comentarios BY FEEDBURNER

**Charlotte**  
Profesión: Maestro  
Edad: 27  
Estado civil: **Soltera**

**Marie** ¿Todavía sin pareja?  
Profesión: asesor fiscal  
Edad: 30  
Estado civil: **Soltera**

meeticaffinity.es Anuncios: Google

publicidad inteligente

Categorías	Lo más leído
Arte Geek (17)	15 cosas que no sabes sobre tu pene (46.975)
Bichos (98)	Homer Simpson ya tiene su propia moneda de Euro (41.268)
Ciencia (401)	Cómo curar el dolor de garganta casi instantáneamente (39.481)
Clásicos Astroseti (15)	
Curiosidades (286)	
Educación/Opinión (161)	
Encuestas (12)	

Entradas clasificadas cronológicamente (salvo *sticky ones*)

## Elementos básicos de un blog: las entradas



**Integrantes, de Álar Jiménez y Belén Iniesta**  
Escrito por: José Mª en CINE, educación, tags: CINE, inmigración, valores



**Integrantes** es un documental realizado con la finalidad de sensibilizar al alumnado respecto del fenómeno de la inmigración, que recoge testimonios, reflexiones, y experiencias de y sobre personas que vienen a nuestro país.

Una sucesión de planos subjetivos montados con agilidad nos ponen desde el principio en la situación de un recién llegado a España, que da los primeros pasos por esta tierra prometida en la que le esperan otras maneras de sobrevivir. La banda sonora aproxima al alumnado, a ritmo de rap latino, a una realidad que a pesar de ser inmediata -en clase tenemos varios alumnos que no han nacido en España- en muchos casos no les resulta cercana ni despierta su interés.

Las intervenciones en las que se nos ofrecen reflexiones sobre la identidad y el intercambio cultural se enriquecen con secuencias que ilustran visualmente algunas de las mismas, y que a ratos resultan brillantes. Lo hacen sin redundancia, con muy buena factura y con un ritmo perfectamente medido que atrapa al público, en el que la cadencia de **Surplus**, el documental sueco, se hace presente por momentos. Pero es la elocuencia del silencio durante una proyección escolar la que pone la verdadera nota a este trabajo.

[Lee el resto de esta entrada >](#)

[Compártelo](#)

[No Hay Comentarios >](#)

Fecha

Título



### Integrantes, de Álar Jiménez y Belén Iniesta

Escrito por: José Mª en CINE, educación, tags: CINE, inmigración, valores

Autor

Categorías

Etiquetas

En la portada del blog sólo se suele mostrar el comienzo de la entrada: cada entrada tiene una página propia

[Lee el resto de esta entrada >](#)



[Compártelo](#)

Posibilidad de enviar por e-mail, añadir a marcadores...



[No Hay Comentarios >](#)

Contador de comentarios y enlace al formulario de comentario

Los comentarios a una entrada aparecen al final de su página

### 18 Respuestas a "Optimizar Windows Vista"

1. **icaro dice:**

20 Enero 2008 a las 1:55 am

gracias por la informacion, por fin una manera rapida y se

Cada comentario indica su autor (con posible enlace a su web) y la fecha de publicación según los datos que haya indicado el visitante en el formulario de comentario.

Algunos servicios blog permiten limitar a usuarios identificados.

Deja una Respuesta

Nombre (n

Correo-e (r

Sitio Web

## Elementos básicos de un blog: la barra lateral

Las entradas se clasifican en categorías y mediante *tags*

**INFO**

Francisco |  
Nacido en Badajoz.  
Licenciado en Ciencias Químicas. Profesor de Instituto.

Posible descripción del autor o del blog

UN LUGAR DE ENCUENTRO PARA INTERCAMBIAR Y COMPARTIR IDEAS, PARA ESCUCHAR, COMENTAR Y APRENDER FUERA DE LAS AULAS

SI QUIERES SABER ALGO DE MÍ...

**Licencia**

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons](#).

**Categories**

Base de datos  
Administración  
Conexión  
Consultas  
Oracle

Contexto  
Apuntes  
Ejemplo

**Últimos artículos**

Incrementar el CTR de AdSense cambiando el tipo de letra

5 Sets de emoticones para descargar Gratis

AdSense para dominios en todo el mundo

**Enlaces**

[Aula Blog](#)  
[Eduteka](#)  
[El Tinglado](#)  
[La Bitácora del Tigre](#)  
[Uso educativo de las TIC](#)  
[Aula Blog 21](#)  
[GenBeta](#)

**Tags**

Blogs **Buscadores**  
Cine Correos Electrónicos  
CSS Descargas  
**Diseño Web**  
Estadísticas Web Firefox  
Fotos Gmail **Google**  
**Google AdSense**  
**Herramientas** Humor  
Internet JavaScript Marketing

**Buscar:**


**Archivos:**

- Febrero de 2009
- Enero de 2009
- Noviembre de 2008
- Octubre de 2008

**Suscribete****Comentarios Recientes**

roy en [Instala Joomla en tu servidor local](#)

Controla la temperatura de la CPU en Ubuntu: [Exaquo](#) en [Controla la temperatura de la CPU en Ubuntu](#)

kaymark en [Ejercicios servicio FTP](#)

## Administración de un blog

- ▶ Al ser un blog un espacio de participación abierta, debemos controlar qué comentarios dejan los visitantes: somos responsables del contenido que se publique en él independientemente de su fuente.

*"Por todo lo expuesto, y sin perjuicio de lo que debe añadirse en el fundamento de derecho siguiente, **procede la condena de la demandada, en cuanto que la misma es titular del blog en cuestión**, la cual, evidentemente, pudo restringir o eliminar los mensajes que han sido objeto de análisis en el presente procedimiento evitando con ello su divulgación. A este respecto, es necesario indicar que no se conoce la persona concreta autora de los comentarios, debiéndose exigirse a la titular del blog donde se produce la difusión un deber de diligencia con relación a los mensajes que acceden al blog."*

- ▶ Los servicios blog ofrecen distintas opciones de administración que debemos tener en cuenta para evitar problemas. Ejemplo de WordPress:

Otras opciones de comentarios	<input checked="" type="checkbox"/> El autor del comentario debe proporcionar su nombre y correo electrónico
	<input type="checkbox"/> Los usuarios deben registrarse e iniciar sesión para comentar
	<input type="checkbox"/> Cerrar automáticamente los comentarios en artículos con más de <input type="text" value="14"/> días
	<input type="checkbox"/> Activar los comentarios anidados hasta <input type="text" value="5"/> niveles
	<input checked="" type="checkbox"/> Dividir los comentarios en páginas con <input type="text" value="50"/> comentarios por página y mostrar los más antiguos
	Los comentarios se ordenarán con los <input type="text" value="más antiguos"/> al principio de cada página
Enviarme un mensaje cuando	<input checked="" type="checkbox"/> Alguien envía un comentario
	<input checked="" type="checkbox"/> Se ha recibido un comentario para moderar
Para que un comentario aparezca	<input checked="" type="checkbox"/> Un administrador debe aprobar el comentario en cualquier caso
	<input type="checkbox"/> El autor del comentario debe tener un comentario previamente aprobado

### ¿Qué supone tener un blog?

- ▶ Un medio de libre expresión.
- ▶ Ofrecer una nueva fuente de información a la comunidad.
- ▶ Un lugar para compartir conocimiento.
- ▶ Una forma de contactar con personas con el mismo interés.
- ▶ Una oportunidad para demostrar preparación.
- ▶ Una nueva forma de ocio.
- ▶ Un diario personal.
- ▶ Una forma de creación artística.
- ▶ Una responsabilidad a asumir frente a la comunidad.

### ¡Quiero abrirme un blog!

#### ▶ Muy fácil:

- ▶ Primer paso: escoge un título. Debe ser algo *pegadizo* o fácil de recordar.
- ▶ Segundo paso: piensa en una dirección corta, te hará falta: iraaqui.blogger.com
- ▶ Después, piensa en su temática.
- ▶ Escoge en qué servicio vas a publicarlo.
  - ▶ **Blogger.com** sólo necesita una cuenta en Google. Es muy fácil de manejar, aunque no permite cambiar algunos aspectos del blog. No permite subir archivos. (Aunque se puede utilizar Google Sites como alojamiento).
  - ▶ **WordPress.com** utiliza WordPress, posiblemente la mejor plataforma blog desarrollada hasta el momento. Facilita muchas posibilidades de administración, almacenamiento de archivos...
- ▶ Configúralo, escoge la plantilla... ¡y a publicar!

▶ También puedes instalar WordPress en tu propio alojamiento, con lo que ganarás en posibilidades de administración y personalización (nuestra web).

### ¿Qué supone el uso de blogs? (1)

- ▶ Crear una **comunidad virtual**: Internet se convierte entonces en un nuevo entorno donde no existe la limitación temporal y espacial del instituto.
- ▶ Podemos comunicarnos con otros proyectos similares y favorecer el intercambio de experiencias entre alumnos y profesores.
- ▶ Además, la información que publicamos puede ser útil a los visitantes.
- ▶ Hay algunos problemas: los alumnos no son conscientes de la **responsabilidad** que supone el uso de estas herramientas (como podemos comprobar por vídeos en Youtube o imágenes en Tuenti) y hay una **falta de costumbre** en su puesta en práctica.

### ¿Qué supone el uso de blogs? (2)

- ▶ Una aplicación de los principios de **aprendizaje en grupo** y enriquecimiento desde la diversidad.
- ▶ Aprovechamiento del *gap generacional*.
- ▶ Desarrollo de la **autonomía** en el conocimiento: el alumno debe ser consciente de su **responsabilidad**.
- ▶ Presión general hacia la participación cuando se crea dependencia.
- ▶ Es una nueva propuesta de cambio en el paradigma de enseñanza-aprendizaje (¿recordamos lo del aprendizaje significativo, por descubrimiento...?).
- ▶ El profesor pasa a ser intermediario cuando los alumnos asumen su responsabilidad.
- ▶ Entre profesores, también se pueden crear comunidades virtuales.

### ¿Qué aportan a los profesores?

- ▶ Aumento de la **eficiencia** de la comunicación (cualquier herramienta 2.0).
- ▶ Creación de una **herramienta paralela** al método tradicional de enseñanza-aprendizaje.
- ▶ Permite la creación de **pequeños espacios de debate**: supongamos una entrada por tema a tratar.
- ▶ Permite la creación de un **repositorio** de información de la asignatura.
- ▶ Aprovechar la motivación de los alumnos hacia las nuevas tecnologías.
- ▶ Fomento del aprendizaje constructivista.
- ▶ Compartir experiencias y escalada de conocimiento.
- ▶ En ocasiones, el uso de estas herramientas hace evidente las carencias individuales de los alumnos.

### ¿Qué aportan a los alumnos?

- ▶ Utilizar herramientas con las que están familiarizados en un nuevo entorno.
- ▶ Aumentar su posibilidad de participación en comunicación horizontal (salvo, recordemos, la capacidad de administración del profesor).
- ▶ Superar las limitaciones temporales y espaciales.
- ▶ Mantener las características típicas de la adolescencia: rapidez en la comunicación, participación activa, ser original, expresión de opinión, uso de elementos no textuales...
- ▶ Trabajo de las competencias sociales y de colaboración.
- ▶ Es estimulante verse seguido, leído, comentado... o con capacidad de producir debate, levantar polémica...

### ¿Qué problemas deben superar?

- ▶ Falta absoluta de equipamiento: conexiones ADSL insuficientes e ineficientes, pocas aulas de Informática, nula capacidad de administración en servidores institucionales, falta de soporte informático...
- ▶ Asunción de responsabilidad por parte del alumno (hacia... y por...)
- ▶ Conseguir materiales apropiados o asumir el tiempo de creación.
- ▶ Reticencias hacia la tecnología o su implantación.
- ▶ Formación del profesorado.
- ▶ Su uso debe ser guiado y basado en una evaluación formativa.

### ¿Para qué usar un blog?

- ▶ Blog de uso individual para expresarse. ¿Entorno educativo?
  - ▶ Blog colectivo por asignatura siendo los alumnos sus autores.
  - ▶ Blog de profesores: a nivel de profesores, para compartir experiencias, información, noticias...
  - ▶ Blog de alumnos: por grupos, de aula, por tutoría... para su expresión.
  - ▶ Blog de centro: para la publicación de noticias y material elaborado.
- 
- ▶ ... y cualquier otro uso que surja.

### De dónde venimos...

- ▶ Actividades *Web 1.0* como webquests, caza del tesoro... poca interactividad y mera exposición de contenidos, asumiendo el papel activo del alumno en la construcción del conocimiento pero sin control intermedio.

### Por el camino...

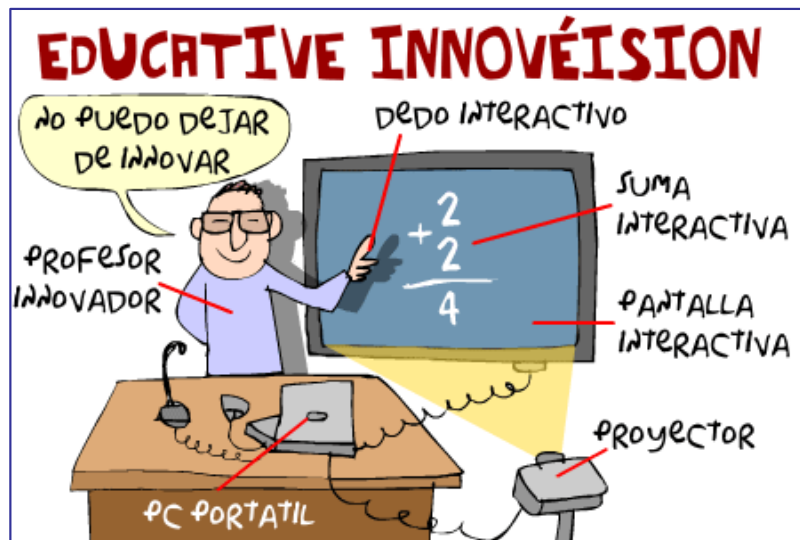
- ▶ Empezaron a surgir aplicaciones con las que aumentar la interactividad: JClic, HotPotatoes, applets Java...
- ▶ Tímida introducción de herramientas Web 2.0 en ciertos contextos.

### Hacia dónde vamos...

- ▶ Utilización de herramientas Web 2.0 en distintos ámbitos.
- ▶ Creación de comunidades virtuales.
- ▶ Conseguir, al fin, la implantación de modelos que hacen falta: aprendizaje autónomo, motivación hacia el conocimiento, trabajo en grupo... (esperemos)

### Algunas matizaciones...

- ▶ La utilización de este tipo de herramientas no asegura ninguna mejora de la calidad si no se realiza de forma organizada.
- ▶ Nuestra información está gestionada por empresas y mediante métodos sobre los que no tenemos ningún control: es mejor utilizar aplicaciones en un servidor propio (como WordPress).



[Ver vídeo del NODO de 1964](#)